

| <b>DATOS GENERALES</b>   |                              |
|--|------------------------------|
| Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:              | FB Radio 105.7 FM            |
| Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio: | Rudy Fernando Baird Zambrano |
| Tipo de personería jurídica del medio de comunicación            | Persona Natural              |
| Período del cual rinde cuentas:                                  | 2021-2022                    |

| <b>TIPO DE MEDIOS</b> |          |
|-----------------------|----------|
| Público:              |          |
| Privado:              | <b>X</b> |
| Comunitario:          |          |

| <b>CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE</b> |          |
|-------------------------------------|----------|
| Radio:                              | <b>X</b> |
| Televisión:                         |          |
| Periódico:                          |          |
| Revista:                            |          |
| Portales Informativos en Internet:  |          |

| <b>DOMICILIO</b>                  |   |
|-----------------------------------|---|
| Provincia:                        | <b>Pichincha</b>                                    |
| Cantón:                           | <b>Quito</b>  |
| Parroquia:                        | <b>Iñaquito</b>                                     |
| Dirección:                        | <b>Jorge Drom N39-188 y Av. Gaspar de Villaroel</b> |
| Correo electrónico institucional: | <b>fbradio105.7@gmail.com</b>                       |
| Página web:                       | <b><a href="http://fbradio.ec">fbradio.ec</a></b>   |
| Teléfonos:                        | <b>593 99 225 3313</b>                              |
| N.- RUC:                          | <b>1304213299001</b>                                |

| <b>DATOS DEL MEDIO</b> |
|------------------------|
|------------------------|

|   |   |
|---|---|
| Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):            | <b>105.7</b>  |
| Número de repetidoras (radio/tv):                                 | <b>0</b>  |
| Ubicación de repetidoras (radio/tv):                              | <b>no aplica</b>                                    |
| Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:                     | <b>23 de Febrero del 2021</b>                       |
| Fecha de vencimiento de la concesión:                             | <b>23 de Febrero del 2036</b>                       |
| Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):    | <b>1</b>  |
| Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales): | <b>Jorge Drom N39-188 y Av. Gaspar de Villaroel</b> |
| Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)            | <b>No aplica</b>                                    |

| <b>REPRESENTANTE LEGAL</b>      |                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Nombre del representante legal: | <b>Rudy Fernando Baird Zambrano</b> |
| Cargo del representante legal:  | <b>Gerente General</b>              |
| Fecha de designación:           | <b>23 de Febrero del 2021</b>       |
| Correo electrónico:             | <b>rudybaird@hotmail.com</b>        |
| Teléfonos:                      | <b>593 99 225 3313</b>              |

| <b>RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:</b> |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Nombre del responsable:                                 | <b>Rudy Fernando Baird Zambrano</b> |
| Cargo:  | <b>Gerente General</b>              |
| Fecha de designación:                                   | <b>23 de Febrero del 2021</b>       |
| Correo electrónico:                                     | <b>rudybaird@hotmail.com</b>        |
| Teléfonos:  | <b>593 99 225 3313</b>              |

| <b>RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:</b> |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Nombre del responsable:  | <b>Rudy Fernando Baird Zambrano</b> |
| Cargo:   | <b>Gerente General</b>              |

|                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| Fecha de designación: | 23 de Febrero del 2021 |
| Correo electrónico:   | rudybaird@hotmail.com  |
| Teléfonos:            | 593 99 225 3313        |

| COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COBERTURA                          | N.- DE UNIDADES |
| Nacionales                         |                 |
| Regionales                         |                 |
| Locales                            | X               |

| CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC |  |                      |   |            |
|---|--|----------------------|---|------------|
| Proyecto Comunicacional   | Parámetros del Proyecto Comunicacional                       | Seleccione la opción | Nombre del programa/s o espacio/s impreso | Frecuencia |
| SI / NO   | Promoción de derechos  |                      |   |            |
|   | Participación  |                      |   |            |
|   | Diálogo  |                      |   |            |
|   | Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio |                      |   |            |

| CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCS |                                       |                                 |                                   |            |
|--|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|
| Proyecto Comunicacional  | Objetivos del medios de comunicación. | Seleccione la opción o describa | Nombre del programa/s o espacio/s | Frecuencia |
| SI / NO  |                                       |                                 |                                   |            |

| INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCS Art. 10) |       |                               |
|--|-------|-------------------------------|
| Balance general  | Valor | Link al medio de verificación |
| Activos  |       |                               |
| Pasivos  |       |                               |

|            |  |  |
|------------|--|--|
| Patrimonio |  |  |
|------------|--|--|

| FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81) |                              |   |   |
|---|------------------------------|---|---|
| Asignación del Estado   | Ingresos venta de publicidad | Ingreso comercialización productos comunicacionales | Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional |
|   |                              |   |   |
|   |                              |   |   |

| PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10) |                             |                           |                                |                              |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Total presupuesto institucionales codificado  | Gasto corriente planificado | Gasto corriente ejecutado | Gasto de inversión planificado | Gasto de inversión ejecutado |
|   |                             |                           |                                |                              |
|   |                             |                           |                                |                              |

| CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10) |             |   |
|--|-------------|---|
| Laborales                                      | Tributarias | Link al medio de verificación   |
| X  | X           | <a href="https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/">https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/</a> |

| TIPO DE CONTRATACIÓN        | ESTADO ACTUAL         |                        |                       |                         |
|-----------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
|                             | No. Total adjudicados | Valor total adjudicado | No. Total finalizados | Valor total finalizados |
| Ínfima cuantía              |                       |                        |                       |                         |
| Publicación                 |                       |                        |                       |                         |
| Terminación unilateral      |                       |                        |                       |                         |
| Consultoría                 |                       |                        |                       |                         |
| Seguros                     |                       |                        |                       |                         |
| Licitación                  |                       |                        |                       |                         |
| Subasta inversa electrónica |                       |                        |                       |                         |
| Ferías inclusivas           |                       |                        |                       |                         |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| Proceso de declaratoria de emergencia   |  |  |  |  |
| Concurso público                        |  |  |  |  |
| Contratación directa                    |  |  |  |  |
| Menor cuantía obras                     |  |  |  |  |
| Lista corta                             |  |  |  |  |
| Contratación en situación de emergencia |  |  |  |  |
| Compra de bienes inmuebles              |  |  |  |  |
| Arrendamiento de bienes inmuebles       |  |  |  |  |
| Arrendamiento de bienes muebles         |  |  |  |  |
| Catálogo electrónico                    |  |  |  |  |
| Régimen especial (Todos los procesos)   |  |  |  |  |
| Cotización                              |  |  |  |  |
| Compra por catálogo                     |  |  |  |  |
| Producción nacional                     |  |  |  |  |
| Menor cuantía B Y S                     |  |  |  |  |
| Contrato integral por precio fijo       |  |  |  |  |
| Otras                                   |  |  |  |  |

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| Mecanismos adoptados | Ponga sí o no | Link al medio de verificación |
|----------------------|---------------|-------------------------------|
|----------------------|---------------|-------------------------------|

|  |    |   |
|--|----|---|
| Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP  | Si | <a href="https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/">https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/</a> |
| Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP | Si | <a href="https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/">https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/</a> |
| Ha difundido sus políticas editoriales e informativas  | Si | <a href="https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/">https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/</a> |
| Ha difundido su código deontológico  | Si | <a href="https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/">https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/</a> |

| <b>MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:</b> |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Mecanismos de participación ciudadana</b>  | <b>Mecanismos implementados. Escriba si o no</b> | <b>Número de mecanismos implementados en el año</b> | <b>Link al medio de verificación</b>  |
| Asamblea Local                                | NO   |   |   |
| Audiencia pública                             | SI   | 1   | <a href="https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/">https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/</a> |
| Cabildo popular                               | NO   |   |   |
| Consejos Consultivos                          | NO   |   |   |
| Otros   | NO   |   |   |

| <b>MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:</b>                           |                      |                             |                                      |
|--|----------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| <b>Mecanismos de control social generado por la comunidad.</b> | <b>Ponga Si o No</b> | <b>Número de mecanismos</b> | <b>Link al medio de verificación</b> |
| Veedurías ciudadanas   | NO                   |                             |                                      |

|                          |    |   |   |
|--------------------------|----|---|---|
| Observatorios ciudadanos | SI | 1 | <a href="https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/">https://fbradio.ec/rendicion-de-cuentas/</a> |
| Otros                    | NO |   |   |

| RENDICIÓN DE CUENTAS:   |   |               |  |                               |
|---|---|---------------|--|-------------------------------|
| Proceso de rendición de cuentas   |   | Ponga si o no | Describa la ejecución de este momento        | Link al medio de verificación |
| Organización interna  | Conformación del equipo de rendición de cuentas:  | SI            | REUNIÓN ENTRE GERENTE Y GERENTE DE MARKETING |                               |
|   | Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas  | NO            |  |                               |
| Fase 1  | Evaluación de la gestión institucional:   | SI            |  |                               |
|   | Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS                            | SI            |  |                               |
|   | Redacción del Informe de rendición de cuentas   | SI            |  |                               |
|   | Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.         | SI            |  |                               |
| Fase 2  | Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios                                     | SI            |  |                               |
|   | Planificación de la Deliberación Pública.   | SI            |  |                               |
|   | Realización de la Deliberación Pública  | SI            |  |                               |
|   | Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido  | SI            |  |                               |
|   | Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución                                      | SI            |  |                               |
| Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas | SI  |               |  |                               |
| Fase 3  | Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual. | SI            |  |                               |

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

LOGRAR UNA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PERMANENTE

AMPLIAR LOS ESPACIOS DE OPINIÓN CIUDADANA

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

| Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía: | No. de participantes | Género    |          |       |
|--|----------------------|-----------|----------|-------|
|  |                      | Masculino | Femenino | GLBTI |
| 31 de Marzo del 2022   | 100                  | 50        | 50       |       |

| INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL |   |                                      |                               |                               |
|---|---|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Compromisos asumidos con la comunidad   | ¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no) | Porcentaje de avance de cumplimiento | Descripción de los resultados | Link al medio de verificación |
|   |   |                                      |                               |                               |
|   |   |                                      |                               |                               |
|   |   |                                      |                               |                               |

| ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60) |                          |                                 |                             |  |
|--|--------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--|
| Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional  | Porcentaje de producción | Detalle tipo de contenido       | Porcentaje promedio semanal | Nombre del programa / espacio                            |
| Producción nacional  | 100%                     | Informativo                     | 8.33%                       | FB Noticias  |
|  | 100%                     | Opinión                         | 8.33%                       | FB Noticias de 07h00 a 09h00                             |
|  | 100%                     | Formativo, Educativo Y Cultural | 8.33%                       | FB Noticias  |
|  | 100%                     | Entretenimiento                 | 66.60%                      | FB Música 13h00 a 17h00 y de 19h00 a 05h00, Parece Broma |
|  | 100%                     | Deportivos                      | 12.50%                      | FB Deportes  |
|  | 100%                     | Publicitarios                   |                             | En cada hora 15 min desde las 06h00 hasta las 19h00      |
| <b>Total producción nacional</b>   |                          |                                 |                             |  |

|                                   |           |                                 |  |  |
|-----------------------------------|-----------|---------------------------------|--|--|
| Producción nacional independiente | No aplica | Informativo                     |  |  |
|                                   |           | Opinión                         |  |  |
|                                   |           | Formativo, Educativo Y Cultural |  |  |
|                                   |           | Entretenimiento                 |  |  |



|  |  |               |  |  |
|--|--|---------------|--|--|
|  |  | Deportivos    |  |  |
|  |  | Publicitarios |  |  |
| <b>Total producción nacional independiente</b> |  |               |  |  |

| <b>RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34</b> |  |  |                                 |   |
|---|--|--|---------------------------------|---|
| <b>Reclamos presentados por:</b>  | <b>Números de reclamos presentados</b> | <b>Cantidad de reclamos en procesos ingresados</b> | <b>Tipo de reclamos</b>         | <b>Cantidad de reclamos favorables para el usuarios</b> |
| La ciudadanía   | 0                                      |  | Derecho a la réplica<br>Reclamo |   |
| Defensor de audiencias  | 0                                      |  |                                 |   |
| SUPERCOM  | 0                                      |  |                                 |   |

| <b>TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI</b> |                                    |                                   |                                      |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI</b> | <b>Número de derechos por tipo</b> | <b>Número de derechos pagados</b> | <b>Link al medio de verificación</b> |
| Novelas  |                                    |                                   |                                      |
| Poemas   |                                    |                                   |                                      |
| Obras de teatro  |                                    |                                   |                                      |
| Programas informativos                                   |                                    |                                   |                                      |
| Películas  |                                    |                                   |                                      |
| Composiciones musicales                                  |                                    |                                   |                                      |
| Coreografía  |                                    |                                   |                                      |
| Pintura  |                                    |                                   |                                      |
| Dibujos  |                                    |                                   |                                      |
| fotografías  |                                    |                                   |                                      |
| Publicidad   |                                    |                                   |                                      |
| Otras  |                                    |                                   |                                      |

**INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADU**

| <b>Entidad que recomienda</b>                       | <b>No. de informe de la entidad que recomienda</b> | <b>No. de informe de cumplimiento</b> | <b>% de cumplimiento de las recomendaciones</b> | <b>Observaciones</b> |
|---|--|---------------------------------------|---|----------------------|
| Contraloría General del Estado                      |  |                                       |   |                      |
| Superintendencia de Banco y Seguros                 |  |                                       |   |                      |
| Superintendencia de Compañías y Valores             |  |                                       |   |                      |
| Superintendencia de Telecomunicaciones              |  |                                       |   |                      |
| Defensoría del Pueblo                               |  |                                       |   |                      |
| Consejo de Participación Ciudadana y Control Social |  |                                       |   |                      |
| Superintendencia de Economía Popular y Solidaria    |  |                                       |   |                      |
| Superintendencia de Control de Poder del Mercado    |  |                                       |   |                      |
| Superintendencia de Información y Comunicación      |  |                                       |   |                      |
| Procuraduría General del Estado                     |  |                                       |   |                      |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| NO HE RECIBIDO<br>OBSERVACIONES NI<br>DICTÁMENES EN EL AÑO<br>ANTERIOR |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|



























































**Art.110 / LOCPCCS Art. 10)**

| <b>Descripción de la programación o espacios impresos.</b> | <b>Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.</b> | <b>Medio de verificación</b> |
|--|--|------------------------------|
|  |  |                              |
|  |  |                              |
|  |  |                              |
|  |  |                              |

**s Art. 10)**

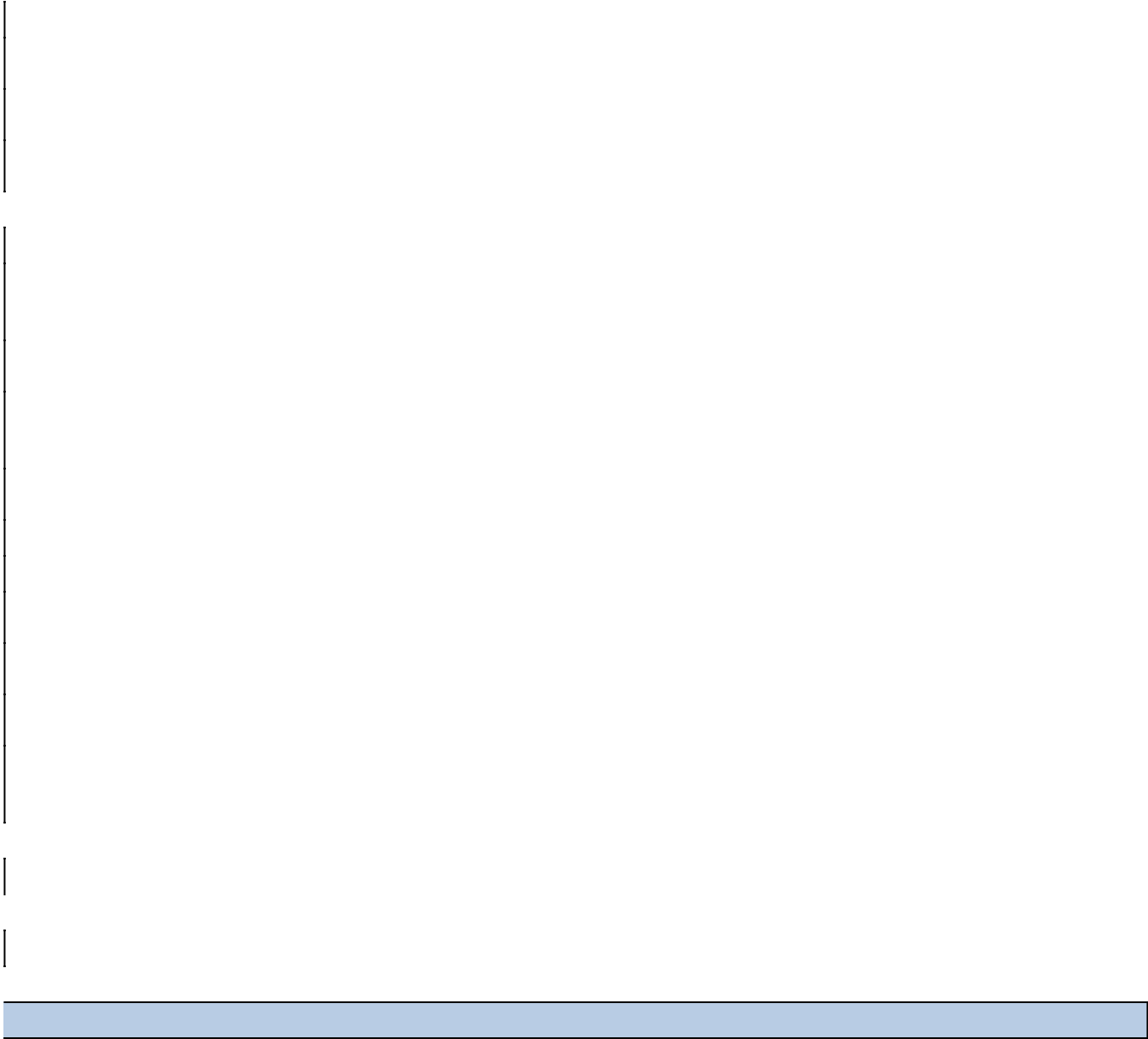
| <b>Descripción de la programación o espacios impresos.</b> | <b>Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.</b> | <b>Link al medio de verificación</b> |
|--|---|--------------------------------------|
|  |   |                                      |











| Pueblos y Nacionalidades |         |       |          |                 |
|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
| Montubio                 | Mestizo | Cholo | Indígena | Afroecuatoriano |
|                          | 100     |       |          |                 |

|

|   |
|---|
| )   |
| <b>Link al medio de verificación<br/>(Parrilla de programación)</b>   |
| <a href="https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/">https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/</a> |
| <a href="https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/">https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/</a> |
| <a href="https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/">https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/</a> |
| <a href="https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/">https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/</a> |
| <a href="https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/">https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/</a> |
| <a href="https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/">https://fbradio.ec/programacion-fb-radio-96-5fm/</a> |
|   |

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

| Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario | Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente) |
|--|---|
|  | <a href="https://twitter.com/FBRadio1">https://twitter.com/FBRadio1</a>                                       |
|  |   |
|  |   |



