

INDICE

1.- ANTECEDENTES – MARCO JURIDICO

2.- DATOS GENERALES

3.- MENSAJE REPRESENTANTE LEGAL

4.- OBJETIVOS DEL INFORME DE LA RENDICION DE CUENTAS

5.- VISION DE FB RADIO 105.7 FM

6.- MISION DE FB RADIO 105.7 FM

7.- POLITICA EDITORIAL

8.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

9.- OBLIGACIONES LABORALES Y TRIBUTARIAS

10.- CUMPLIMIENTO DE DEBERES Y OBLIGACIONES LEGALES

11.- CUMPLIMIENTOS AL SISTEMA NAC. DE COMUNICACIÓN

12.- TIPOS DE CONTENIDOS

13.-CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE MEDIOS AUDIOVISUALES

14.- CUMPLIMIENTOS DE LAS EXTENSIONES DE LA PUBLICIDAD

1.- ANTECEDENTES – MARCO JURIDICO

De acuerdo, a la **LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL** y a la **LEY ORGANICA DEL CONSEJO DE PARTICIPACION CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL**, Art 10, numeral 7, con sus disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias vigentes, los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, está, obligados a presentar su informe de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Con los antecedentes expuestos, **FB RADIO 105.7 FM**, en cumplimiento fiel de su obligación legal, pone en conocimiento de la ciudadanía y la opinión pública en general, su Informe de Rendición de Cuentas, correspondiente al año 2025.

2.- DATOS GENERALES

Nombre del Concesionario	RUDY FERNANDO BAIRD ZAMBRANO.
Nombre del medio	FB RADIO
Nombre del representante legal	MAGÍSTER FERNANDO BAIRD
Cédula del representante legal	1304213299
RUC del Concesionario	1304213299001
Dirección de la matriz	Jorge Drom N39-188
Teléfonos	0992253313
Tipo de medio	Privado
Página WEB	www.fbradio.ec

3.- MENSAJE REPRESENTANTE LEGAL

***FB Radio** es una emisora que emite su señal desde Quito en la frecuencia 105.7 FM, la cobertura actual es en los cantones Quito, Rumiñahui, Mejía, Cayambe y Pedro Moncayo, sin embargo, a través del internet llega hasta donde lo permite la web y sus aplicaciones. Con una programación generalista, donde destaca los noticieros que entregan diariamente información internacional, nacional y local; la música variada como el pop en españoles es una de sus fortalezas sin descuidar lo nuestro, la música nacional y los deportes que tienen su espacio diario, los programas tienen su propia dinámica, hay que destacar que desde que salimos al aire las noticias y los deportes se han mantenido sin cambios desde las 5 de la mañana hasta las 12 horas, extendiendo la franja deportiva hasta las 14 horas.*

***FB Radio** se ha caracterizado por ser un medio de comunicación ciudadano, comprometido con las múltiples necesidades de la gente. Es un medio que recibe a los ciudadanos o representantes de gremios, sindicatos, comunidades, asociaciones, etc., además, a las autoridades locales, provinciales y nacionales, para que demanden sus requerimientos y servir de puente para la búsqueda de la solución, totalmente pluralista, inclusiva y respetuosa de la diversidad. Una de las características de FB Radio es no estar encasillada como medio oficialista u opositor.*

***FB Radio** es un medio privado cuyo objetivo principal es compartir información de primera mano con los oyentes, entretener con variada música donde lo nacional desde el inicio de sus labores tiene un lugar preponderante. Hemos abierto permanentemente la posibilidad del debate con la opinión propia y de los ciudadanos en forma responsable para mejorar las condiciones de vida.*

***FB Radio** ha logrado un posicionamiento en las audiencias, siendo una emisora con programas deportivos, noticiosos y de entretenimiento, está en los primeros lugares de sintonía, en cinco años al aire está en la conversación de los involucrados en la industria.*

***FB Radio** durante la temporada 2025 logró posicionarse como un medio convencional con gran pauta publicitaria, la parte técnica es una prioridad para tener un gran sonido al aire, indiscutiblemente la calidad de sus periodistas y comunicadores le permiten todos los días entregar excelentes contenidos en opinión e información.*

4.- OBJETIVOS DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

Informar a la ciudadanía en general y en particular a los oyentes, el trabajo realizado en el año 2025.

5.- VISIÓN DE FB RADIO

***FB Radio** es un referente como medio de comunicación local, con investigación permanente en busca de la verdad. Liderando opinión pública y ciudadana, con una programación de calidad.*

6.- MISIÓN DE FB RADIO

FB Radio se dedica principalmente a informar, educar y entretener a sus oyentes, desde una posición pluralista, inclusiva y democrática con todos los entes de la sociedad.

7.- POLÍTICA EDITORIAL

*Es condición inalterable en **FB Radio**, aplicar una política editorial de noticias, abierta a todo tipo de pensamiento, por más diverso que este sea, respetando la libertad de expresión y comunicación, política de micrófonos abiertas a toda corriente de pensamiento y opinión en todos los programas habilitados para la interactividad con los oyentes. Además, se receptan con agrado sugerencias, denuncias, recomendaciones, etc., en las distintas programaciones. Siempre con respeto y argumentos para evitar las injurias y calumnias.*

8.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

*Principales objetivos de **FB RADIO** en el año 2025:*

- *Cumplimiento a la Ley de Comunicación vigente, con especial énfasis a la promoción de la producción nacional.*
- *Afianzamiento institucional con políticas inclusivas comunicacionales y participativas de la ciudadanía.*
- *Hacer a esta radio más participativa para los oyentes.*
- *Innovación tecnológica para mejorar sustancialmente la señal y su potencia al aire.*
- *Lograr los primeros sitaliales de sintonía en noticias, música, programas y transmisiones deportivas.*
- *Liderazgo en amplias franjas horarias de programación.*
- *Contacto permanente con el público oyente, que reconoce el estilo, la producción y el tratamiento de temas de interés colectivo.*
- *Transmisión on line en Internet las 24 horas del día.*

9.- OBLIGACIONES LABORALES Y TRIBUTARIAS

***FB Radio**, cumple estrictamente y sujeta a derecho con todas sus obligaciones. **Laborales:** Actualmente tiene 4 empleados, bajo relación de dependencia y las obligaciones patronales a las cuales está obligada, ha cumplido y las cumple, **Tributarias:** A la presente fecha se encuentra al día en el pago de sus tributos, conforme se desprende del certificado de cumplimiento de obligaciones tributarias*

emitido por el Servicio de Rentas Internas (SRI) que se adjunta al presente informe de rendición de cuentas.

10.- CUMPLIMIENTO DE DEBERES Y OBLIGACIONES LEGALES

FB Radio, cumple con las obligaciones estipuladas en la Ley Orgánica de Comunicación, desde la vigencia de dicha Ley, y permanentemente implementa las obligaciones conforme a los plazos estipulados en dicha norma.

11.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SISTEMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN

Dentro de los objetivos del Sistema Nacional de Comunicación, previstos en la Ley Orgánica de Comunicación, cabe indicar que **FB Radio**, prevé y garantiza el pleno derecho a la comunicación reconocido en la Constitución. Adicionalmente vela permanentemente por el cumplimiento de los objetivos y metas definidas en el Plan Nacional de Desarrollo, relacionados con los derechos a la comunicación.

12.- TIPOS DE CONTENIDOS

FB Radio, es una emisora, dirigida a personas de todas las edades, multitarget, con participación activa de la audiencia a través de mensajes en WhatsApp, X, Facebook y YouTube y cuya programación es variada. Ejemplos:

FB Noticias de 5 a 9:00 horas, revisa la actualidad del mundial, nacional, provincial y local, con participación ciudadana vía mensajes en redes sociales o personalmente que demandan servicios. Lectura de noticias actuales y entrevistas con los protagonistas de la situación nacional, alianza informativa con diferentes cadenas internacionales, diariamente nos conectamos con la DW y aliados. Desde el inicio de sus labores hemos construido una programación sostenida, enfocados a un grupo objetivo, con un retorno paulatino a la Radio FM Clásica. A continuación, les detallo la programación:

13.- CUMPLIMIENTO DE LAS EXTENSIONES DE LA PUBLICIDAD

En este aspecto se ha determinado la clasificación de los bloques comerciales en 3 por hora, cada 30 minutos, de los cuales en promedio 3 minutos son destinados a la publicidad lo que significa que se transmiten máximo 6 comerciales por bloque, sin embargo, por política interna se establece bloques fluctuantes entre 3 a 5 cuñas cada uno, lo cual se ha cumplido a cabalidad durante todo el año 2025.

14.- CUMPLIMIENTO DE INVERSIÓN DE PUBLICIDAD PRIVADA

*En un balance publicitario establecido a finales del año 2025 se puede colegir que los principales auspiciantes de **FB Radio** cuya publicidad se transmitió en este periodo, lo conforman: Sector privado 80% y sector público 20%*